Оглавление

[Мессенеджеры в нашем мире. 2](#_Toc481058532)

[Введение 2](#_Toc481058533)

[Актуальность 2](#_Toc481058534)

[Проблема 2](#_Toc481058535)

[Объект 2](#_Toc481058536)

[Предмет 2](#_Toc481058537)

[Цель 2](#_Toc481058538)

[Теоретическая часть. 2](#_Toc481058539)

[4. Заключение. 4](#_Toc481058540)

[5. Литература 4](#_Toc481058541)

# Мессенеджеры в нашем мире.

# Введение

Актуальность  
В наше время мессенеджеры актуальны как никогда. Каждый день просыпаясь молодежь проверяет свою почту. Наш мир захватил интернет а общение в нем является его неотъемлемой частью.

Проблема

Проблемой всех мессенджеров является их многообразие, и порой очень тяжело выбрать тот который нужен тебе.

Объект

Объектом моего проекта является исследование каждого из популярных мессенеджеров и выявление их минусов и плюсов.

Предмет

Сравнительная таблица мессенеджеров.

Цель

Изучить множество мессенджеров и выделить три самых оптимальных.

# Теоретическая часть.

Messenger - от английского "курьер" или "связной". Это программы для мгновенного обмена сообщениями между пользователями. Именно в скорости состоит их главное преимущество перед обычной электронной почтой. Здесь послание передается молниеносно, тогда как обновление почтового ящика происходит раз в несколько минут. Говоря о том, что такое мессенджер, следует уточнить важную особенность - он является клиентской программой. Это значит, что самостоятельно программа работать не может, для ее использования необходимо подключение к серверу (центральному компьютеру сети).

Очевидным преимуществом для обмена сообщениями является отправка, как уже было сказано выше, любого количества сообщений при невысокой абонентской плате за использование интернета. А также возможность отправки не только текстовых сообщений, но также фото, видео и аудио сообщений. Также при наличии в смартфоне функции Wi-Fi можно получить доступ в Интернет по Wi-Fi сетям. И сейчас практически во всех квартирах установлен роутер с Wifi модулем. Не считая торгово-развлекательных центрах, кафе, баров и так далее. Кроме того, мессенджер не только передает сообщения, но и способен принимать голосовые сообщения. Другими словами звонить, а благодаря этому звонки за границу или в соседний дом стоят практически одинаково для обоих абонентов.

Каждый современный человек использует как минимум один, а чаще всего одновременно несколько мессенджеров. Необходимость в разных сетях обмена сообщениями обусловлена тем, что между ними нет прямой связи. Каждая из программ создана отдельной группой разработчиков, имеет свои серверы и протоколы, особенности и правила использования. Например, пользователь сети ICQ не может напрямую общаться с тем, кто использует Skype или MSN. Однако иметь их оба никто не запрещает. На сегодняшний день существует ряд наиболее популярных среди пользователей мессенджеров. Это Windows Live Messenger, Yahoo! Messenger, MSN, ICQ, AOL, Facebook Messenger, Skype идругие. Все это интернет-мессенджеры, которые работают при подключении к всемирной сети. Messenger может быть установлен не только на компьютере, но и на мобильном устройстве. Это стало возможным с появлением доступного мобильного Интернета, а также с развитием многозадачности смартфонов. Давайте рассмотрим наиболее популярные бесплатные мессенджеры, ориентированные на одновременную работу на устройствах разного типа.

**2.4)**1)**Telegram** —бесплатный кроссплатформенныймессенеджер для смартфонов и других устройств, позволяющий обмениваться текстовыми сообщениями и медиафайлами различных форматов. Учётные записи пользователей привязываются к телефонным номерам, что является одним из самых существенных аргументов критиков Telegram, поскольку это не обеспечивает полной анонимности при общении. При регистрации в сервисе и последующих авторизациях новых устройств, производится проверка телефонного номера через отправку SMS-сообщения с кодом (на некоторых ОС — перехватывается приложением) или телефонный вызов.

2)**Viber**- приложение, которое позволяет совершать бесплатные звонки через сеть Wi-Fi или мобильные сети(оплата только интернет-трафика) между пользователями с установленным Viber, а также передавать текстовые сообщения, картинки, видео- и аудиосообщения, документы и файлы .Идея и первичная разработка приложения принадлежала Тальмону Марко и Игорю Магазиннику. Первая версия приложения была разработана в декабре 2010 года исключительно для iPhone и имела ограничение на количество пользователей в 50000. Viber для BlackBerry, Bada и Windows Phone был выпущен в мае 2012 года. Через год, в 2013 году, вышло обновление приложения для iOS до версии 3.0, с релизом которого было объявлено о доступности Viber Desktop для Windows и OS X.

3) **WhatsApp** — популярная бесплатная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой связи. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео и аудио через Интернет. Клиент работает на платформах AndroidiOS (iPhone), Windows Phone, BlackBerry, Nokia Symbian, Nokia S40, а также ОС Windows. К апрелю 2012 года ежедневно при помощи WhatsApp пересылалось 2 миллиарда сообщений, более 10 миллиардов в августе 2012-го, более 27 млрд в июне 2013-го и более 50 млрд сообщений на март 2015. По мнению, опубликованному в Financial Times, приложение WhatsApp сделает с SMS то же, что сделала программа Skype с международными телефонными звонками. Как и в случае со Skype, программа должна быть установлена и у отправителя, и у получателя. Точное количество пользователей не раскрывалось, но, по оценкам аналитика Бенедикта Эванса (Enders Analysis), в октябре 2012 года превысило 100 миллионов. В магазине приложений Apple программа является самым популярным бесплатным приложением в 121 стране (включая самые крупные, кроме Китая, Южной Кореи и Японии). По данным магазина Google Play, на начало ноября она перешагнула рубеж в 100 миллионов установок на аппараты с ОС Android. В августе 2013 года количество пользователей превысило 300 млн. На март 2015 года количество пользователей, использующих WhatsApp с Android-устройств, превышает 1 млрд. На 6 августа 2013 года у WhatsApp было более 300 млн активных пользователей, которые обменивались с помощью чата более чем 325 миллионами фотографий ежедневно.В апреле 2014 года количество активных пользователей превысило 500 млн.

**2.5) Плюсы мессенеджеров:**

**1)Дешевизна:** мессенджеры существенно дешевле СМС, а также позволяют писать более длинные сообщения.

**2)Больше форматов:** мессенджеры позволяют работать не только с текстом, но и с картинками, видео, визитными картами.

**3)Меньше жалоб:** рассылки по мессенджерам воспринимаются потребителями гораздо проще, чем СМС-рассылки. Техническая и правовая сложность идентификации отправителя рассылки также способствуют небольшому количеству жалоб абонентов на рассылки.

**4)Сопоставимый с СМС отклик:** как любой относительно новый канал коммуникаций, рассылки по мессенджерам демонстрируют сопоставимые с СМС и даже превосходящие показатели отдачи.

**Минусы мессенеджеров:**

**1)Нет АПИ:** рассылки по мессенджерам применимы только для рекламных рассылок. Отсутствие возможности интеграции не позволяет рассылать через мессенджеры транзакционный трафик.

**2)Распространение мессенджеров:** несмотря на значительные темпы роста, распространение мессенджеров еще невелико. По нашим данным, в России мессенджеры затрагивают вряд ли больше половины пользователей мобильной связи.

**3)Рассылка по мессенджерам не регулируется законом «О связи»:** никто Вам не может дать гарантий относительно процента доставки сообщений, а также того, что решения рассылок по мессенджерам не закроется в обозримом будущем.

**4)Сложность контроля рассылки:** непрозрачность технических решений рассылок по мессенджерам затрудняет эффективный контроль рассылок (реальный процент доставок, например).

4. Заключение.

Изучив множество мессенеджеров, я выделил три самых оптимальных для повседневного общения и рассказал вам о них.

5. Литература

http://fb.ru/article/139644/chto-takoe-messendjer-populyarnyie-mobilnyie-messendjeryi

http://specialcom.net/all/chto-takoe-messendzher-i-nuzhen-li-on/

https://ru.wikipedia.org/wiki/WhatsApp

https://targetsms.ru/blog/385-plyusy-i-minusy-rassylok-po-messendzheram

# 